

ANEXO I – O PROGRAMA SEBRAE NA SUA EMPRESA (SSE)

SOBRE O PROGRAMA

É uma estratégia de captação qualificada de atendimento e orientação empresarial aplicada por agentes de orientação empresarial integrantes de empresas juniores sediadas no estado de Alagoas e credenciadas ao SEBRAE/AL.

OBJETIVO

Atender proativamente o público-alvo do programa, por meio da aplicação da ferramenta de diagnóstico, disponibilizada pelo SEBRAE/AL, para identificar as necessidades de melhoria na gestão, sensibilizando para a implementação de ferramentas básicas, realizando orientações para apoio à gestão e inserindo em uma jornada de relacionamento em abordagem híbrida (presencial e/ou *on-line*).

PÚBLICO-ALVO

Empresas ME e EPP de Alagoas com CNPJ ativo.

META

Atender, de acordo com a metodologia, 5.000 (cinco mil) empresas ME e EPP, com CNPJ únicos e ativos, no período de execução do contrato, aplicando a ferramenta de diagnóstico e orientando sobre melhorias de gestão da empresa por meio de soluções recomendadas. Essas soluções são subsidiadas conforme Instrução Normativa de Preços vigente.

Entende-se por CNPJ único, a captação de empresa que não tenha sido atendida pelo programa Sebrae na Sua Empresa em 2022 ou que nunca foram atendidos pelo Sebrae.

A orientação empresarial é continuada, gratuita e personalizada, com o intuito de proporcionar uma melhor aproximação do cliente e inserindo-os nas carteiras segmentadas de relacionamento do SEBRAE/AL.

METODOLOGIA

A metodologia de atendimento seguirá a lógica do funil de prospecção consoante o desenho abaixo.



FLUXO DE ATENDIMENTO

O atendimento seguirá um fluxo composto por etapas que comportarão as abordagens necessárias para a execução do programa SSE como apresentado na sequência. O qual está estruturado prevendo as etapas de “mapeamento dos clientes, prospecção e diagnóstico” referente a duas abordagens e a etapa “proposta de valor” que diz respeito a terceira abordagem que objetiva a sensibilização do cliente inserção em uma jornada de relacionamento.

